

Klaus Bender

Proskauer Straße 28 – 10247 Berlin – +49-177-8959628 – kb@klausbender.de
www.linkedin.com/in/klausbender/ – www.klausbender.de



Profil

Werbetexter, Kreativer und Dozent mit einer klaren Mission: Geschichten erzählen, die es wert sind, gehört zu werden. Seit mehr als 20 Jahren arbeite ich für Agenturen, Kunden und an der Ausbildung der nächsten Generation von Kreativen. Meine Prinzipien: Resistenz, Flow und endlose Neugierde.

Erfahrung und Projekte

Mehr als 15 Jahre Erfahrung als Texter und Kreativdirektor bei nationalen und internationalen Projekten und Kampagnen. Vom Pitch bis zur Markenentwicklung, vom Startup bis zum Bluechip, von der Kreativagentur bis zum Netzwerk. Mein Portfolio finden Sie unter www.klausbender.de. Einige ausgewählte Projekt hier::

- Arbeiten als Freelancer und in Festanstellung für **Monks** in Dublin, London und Berlin. Zu den Kampagnen zählen unter anderem der **YouTube Shorts Launch 2021**, die **Google-B2C-Kampagne zur OMR 2025**, der **Launch von Google Veo 3** sowie Aufbau und Launch des **deutschsprachigen Kanals von Google auf Instagram 2025**. Außerdem: **PIËCH Automotive**, **BMW Social** und **BMW DACH**. Die Arbeiten entstanden für nationale und internationale Märkte auf Deutsch und Englisch.
- Script Advisor für **Global Citizen** in Berlin 2019. Zu den Sprechern zählten der achte UN Generalsekretär **Ban Ki-Moon** und die geschäftsführende Direktorin des Internationalen Währungsfonds (IWF) **Kristalina Georgieva** sowie die Moderatorinnen **Nikeata Thompson** und **Hadnet Tesfai**.
- Kreative Beratung von Deutschlands erstem ICO – **wysker**. Entwicklung der Unternehmensvision und des Brand Manifesto in einem Purpose-Prozess. Mit erheblichem Echo in Press und bei VCs. Ausgezeichnet beim **UNESCO Netexplo Innovation Award 2018**.
- Ausbildung von über **175 Copywriting-Studierenden** an der **Miami Ad School Europe** seit 2016. Darunter zahlreiche heute preisgekrönte und international erfolgreiche Kreative – Copywriter, Art-direktoren, CDs und ECDS. Unterrichtete Kurse: Copy Techniques I/II/III sowie Scriptwriting.
- Deutscher Copy-Lead für die **globale Allianz Kampagne 2010/2011**. Entwicklung einer – für die Zeit – bahnbrechenden Content-Strategie und Kreativdirektion für mehr 15 Youtube-Real-Life-Dokus. Ausgezeichnet mit einem silbernen Midas bei den **New York Festivals 2011**.
- Konzept und Copy für die großen drei deutschen Autokonzerne **BMW, Mercedes-Benz, Volkswagen** und die **“mobility brands”** AMG, Audi, COUP by Bosch (now Tier), Maybach, Mercedes-Benz, Mercedes SLR McLaren, Smart und Volkswagen für **ShanghaiBerlin**, **BCG Digital Ventures**, **Metadesign**, **TME**, **Creative Game Institut** und **kapacht/DDB**.

Karriere

Senior Copywriter/Creative – Monks Germany GmbH, Berlin	seit 2023
Dozent für Copy- & Scriptwriting – Miami Ad School Europe, Berlin	2016 bis 2026
Copywriter & Kreativdirektor – Freelance, Berlin	2011 bis 2023
Senior Copywriter & Copy Lead – Atletico International GmbH/Grey Global, Berlin	2009 bis 2011
Copywriter – SHANGHAI BERLIN GmbH & Co. KG, Berlin	2005 bis 2009
Event Concepter – Wohlgemuth & Company GmbH, Stuttgart	2000 bis 2003

Referenzen

Text, Konzept und Kreativdirektion u.a. für folgende **Agenturen**: Atletico Berlin/Grey Germany, BCGDV, Hopf Strategie, iconmobile, Nodes Agency, No Man Is An Island, Monks, Metadesign, kapacht/DDB, Ketchum Pleon, Kreuzbergkind, Lode, Saatchi Pro, Unit III and valtech.

Arbeiten für folgende **Kunden** und **Marken**: AbZ Pharma, Allianz, AMG, ARAG, Audi, AXA Real Estate, Billy Boy Kondome, Bytedance/TikTok, Bosch, BMW, Campari Group, CBRE, Condor, Continental, Coup, Deutsche Bahn, Generali, Glenfiddich, Global Citizen, Google, hbyrd, Karstadt, KaDeWe, Maybach, Mercedes-Benz, Mini, phenogy, ratiopharm, Smart, Tullamore DEW, United Internet, Volkswagen, Valyo, William Grant & Sons, wysker, YouTube und viele mehr.

Schlüsselkompetenzen

Werbetext	Konzeptentwicklung	Kreativstrategie	KI und Kreation
Kreatives Schreiben	Kampagnen	Creative Sprints	Kreativdirektion
Mentoring	Talententwicklung	Zweissprachig (DE/ENG)	KI Prozesse

Ausbildung

Bachelor Arts (Hons.) Multimedia Design – SAE Institutes/ University of Middlesex	2001 bis 2004
Creative Strategy Diploma – Miami Ad School Europe/ Infinity Campus/ OMR	2023

Persönliche Projekte

Vorstand und ehrenamtlicher Helfer – ObDach? e.V., Obdachlosenhilfe, Berlin	2011 bis 2024
Visual Artist – Printing pain & pleasure – Linolschnitte mit Porträts unbekannter Künstler	seit 2017